



# Créativité et innovation

## Public concerné :

Managers,  
responsables  
d'équipe ou tout  
collaborateur ayant  
besoin d'utiliser les  
techniques et  
méthodes de  
créativité.

## Pré-requis:

Aucun

**Nombre de  
participants :**  
8 à 10

## Contenu du stage

- Principes de la créativité
- De l'idée à l'innovation
- Phase divergente
- Phase convergente
- Brainstorming
- Brainwriting tournant
- Brainwriting central
- Méthode des 6 chapeaux
- Les méthodes d'évaluation
- L'avocat de l'ange

## Approche pédagogique et supports

- Pédagogie interactive
- Exercices sur cas
- Jeux de rôles
- Remise d'un livret de stage

## Objectif général

Développer et utiliser les méthodes de créativité auprès de ses équipes ou de ses collègues.

Encourager et impulser un état d'esprit innovant grâce à l'utilisation des méthodes adaptées.

## Compétences développées Savoir-faire attendu en fin de stage

- Développer son potentiel créatif et celui de son équipe
- S'approprier les outils du manager créatif
- Travailler avec créativité et innovation
- Animer et motiver ses équipes par la créativité
- Créer les conditions favorables à la « pensée créative »
- Bien identifier le problème
- Formuler avec précision le sujet à traiter
- Identifier et choisir la bonne méthode de créativité
- Organiser et optimiser les réunions de créativité

## Indicateurs de l'application des acquis

- Prise d'engagement en fin de stage
- Tableau de bord de la mise en application des méthodes.

**Durée :**  
2 jours

**Lieu :**  
En région

**Formateur :**  
Externe

## Préparation et suivi de stage

### Après la formation

- Mise en place des méthodes de créativité